

ریلائنس ریٹیل نے پرینکا چوپڑا کے برانڈ اینوملی کو خرید لیا

• توسیع خوردہ نیٹ ورک اور 'ٹیرا' کے ذریعے ہوگی

ممبئی۔ 30 اپریل۔ 2026۔ ریلائنس ریٹیل لمیٹڈ نے پرینکا چوپڑا جو ناس کے ہیئر کیئر برانڈ اینوملی کو خرید لیا ہے۔ اس معاہدے میں برانڈ کے ٹریڈ مارکس، برانڈ مرچنڈائزنگ، اور ڈیجیٹل پلٹ فارم شامل ہیں۔ اس سے ریلائنس ریٹیل لمیٹڈ کے بیوٹی برنس کو تقویت ملے گی۔

اینوملی کو 2021 میں لانچ کیا گیا تھا۔ یہ ایک صاف، سہزی خوردہ، اور اعلیٰ معیار کا ہیئر کیئر برانڈ ہے جو سستی قیمتوں پر دستیاب ہے۔ یہ پہلے ہی کئی بڑے ممالک میں فروخت ہو رہا ہے

اس حصول کے بعد، ریلائنس ریٹیل لمیٹڈ کے پاس برانڈ کے مکمل حقوق ہوں گے۔ کمپنی اب اپنے وسیع ریٹیل نیٹ ورک اور آن لائن پلٹ فارمز جیسے 'ٹیرا' کے ذریعے بے ضابطگی کو تیزی سے پھیلانے کی کوششیں کرے گی۔ کمپنی کا مقصد خوبصورتی اور ذاتی نگہداشت کے شعبے میں اپنی موجودگی کو مضبوط بنانا ہے۔

ریلائنس ریٹیل ونچرز لمیٹڈ کی ایگزیکٹو ڈائریکٹر ایسا امبانی نے معاہدے پر کہا، "ہمارے پورٹ فولیو میں انوملی کا اضافہ ہمارے نئے دور کے بیوٹی برانڈز کو بڑھانے کی جانب ایک اہم قدم ہے۔ اینوملی کی مضبوط عالمی موجودگی، صاف فارمیسیٹرز، اور سستی قیمت اسے ایک منفرد برانڈ بناتی ہے۔ ہمیں یقین ہے کہ ہم پرینکا کے ساتھ اس کے بین الاقوامی برانڈ کو تیزی سے فروغ دے سکتے ہیں اور اس کے بین الاقوامی برانڈ کو مضبوط بنا سکتے ہیں۔

ریلائنس ریٹیل لمیٹڈ اب ہندوستان پر زیادہ توجہ مرکوز کرے گا اور اینوملی کی رسائی کو وسیع کرے گا۔ ہندوستانی بالوں اور کھوپڑی کے لیے نئی مصنوعات تیار کی جائیں گی۔ یہ برانڈ امریکہ، برطانیہ اور مشرق وسطیٰ جیسی منڈیوں میں بھی پھیلے گا۔

پرینکا چوپڑا جو ناس برانڈ کی تخلیقی ڈائریکٹر بنی رہیں گی اور نئی مصنوعات اور آئیڈیاز پر کام کریں گی۔ انہوں نے کہا، "یہ بے ضابطگی کے لیے ایک اہم لمحہ ہے۔ جو ذاتی سفر کے طور پر شروع ہوا تھا وہ اب مقصد اور عالمی خواہش کے ساتھ ایک برانڈ بن گیا ہے، اور ریلائنس ریٹیل کا یہ حصول ایک نئے اور دلچسپ باب کا آغاز ہے۔ ان کا وسیع نیٹ ورک اور ریٹیل تجربہ ہمیں ہندوستان اور دنیا بھر میں زیادہ سے زیادہ صارفین تک پہنچنے میں مدد فراہم کرے گا۔ میں بطور ڈائریکٹر ایسا امبانی کے ساتھ کام کرنے کے لیے خاص طور پر پر جوش ہوں۔ برانڈ کی ترقی۔"

ریلائنس ریٹیل لمیٹڈ کی توجہ نئے اور تیزی سے بڑھنے والے بیوٹی برانڈز پر مرکوز ہے۔ کمپنی اپنے تجربے، بڑے نیٹ ورک، اور آن لائن اور آف لائن موجودگی کا فائدہ اٹھانے کی تاکہ ہندوستان اور عالمی سطح پر انوملی کی ترقی کو آگے بڑھایا جا سکے۔