

AI دور کا ڈیجیٹل گیسٹ وے بنے گا جیو۔ آکاش امبانی

52 کروڑ 40 لاکھ یوزر بیس اور 5G نیٹ ورک کے ساتھ 'انٹیلی جنس دور' کی طرف قدم

• جیو فائبر اور جیو ایئر فائبر کے ساتھ گھر سے گھر رابطے کی توقع

• ڈیٹا کی بڑھتی ہوئی کھپت AI پر مبنی خدمات کے لیے ایک مضبوط بنیاد

ممبئی، 25 اپریل، 2026۔ ریلائنس انڈسٹریز کے تازہ ترین نتائج واضح طور پر بتاتے ہیں کہ کمپنی اپنے اگلے بڑے ترقی کے مرحلے کی طرف بڑھ رہی ہے، جہاں جیو نہ صرف ٹیلی کام فراہم کرنے والا بلکہ ہندوستان کا ڈیجیٹل اور AI گیسٹ وے بننے کی سمت کام کر رہا ہے۔ کمپنی کی انتظامیہ کے مطابق، جیو اب ایک ایسے مرحلے پر پہنچ گیا ہے جہاں اس کا مضبوط کنیکٹیوٹی اور ڈیجیٹل انفراسٹرکچر مستقبل میں AI پر مبنی خدمات کی توسیع کی بنیاد رکھ رہا ہے۔

ریلائنس جیو انفوکوم کے چیئرمین آکاش امبانی نے کہا، جیو نے ہندوستان کو انٹرنیٹ کے دور میں داخل کیا ہے اور اب، 52 کروڑ 40 لاکھ سے زیادہ صارفین کے ساتھ، یہ 'انٹیلی جنس دور' کا ڈیجیٹل گیسٹ وے بننے کے لیے تیار ہے۔ جیو کی جدید کنیکٹیوٹی اور کمپیوٹ انفراسٹرکچر پورے ملک میں صارفین، گھروں اور کاروباروں تک AI خدمات فراہم کرے گا۔"

ملک کے سب سے بڑے صارف کی بنیاد اور تیزی سے پھیلنے والے 5G نیٹ ورک کے ساتھ، جیو اب اپنے کنیکٹیوٹی اور انفراسٹرکچر کو مزید گہرا کرنے پر مرکوز ہے۔ جیو فائبر اور جیو ایئر فائبر کا تصور صرف براڈ بینڈ خدمات کے طور پر نہیں بلکہ کنیکٹیوٹی اور ٹولز کے طور پر کیا جا رہا ہے جو گھروں اور چھوٹے کاروباروں تک تیز رفتار انٹرنیٹ لاکر ڈیجیٹل اور AI خدمات کو اپنانے میں تیزی لائیں گے۔

مارچ 2026 تک، جیو کا فکسڈ براڈ بینڈ یوزر بیس 2 کروڑ 71 لاکھ تک پہنچ گیا ہے، جس کا مارکیٹ شیئر تقریباً 43% ہے۔ جیو ایئر فائبر کے 13 ملین سبسکرائبر بیس اس توسیع کے ایک بڑے ڈرائیور کے طور پر ابھرے ہیں۔ ڈیٹا کی کھپت میں تیزی سے اضافہ بھی اس تبدیلی کا ایک اہم محرک ہے۔ جیو نیٹ ورک پر کل ڈیٹا ٹریفک میں سال بہ سال تقریباً 35% اضافہ ہوا ہے، فی کس ڈیٹا کی کھپت 42.3 جی بی فی ماہ تک پہنچ گئی ہے۔ ڈیٹا کا یہ بڑھتا ہوا استعمال مستقبل میں AI پر مبنی خدمات کے لیے ایک مضبوط بنیاد رکھے گا۔

مالیاتی کارکردگی بھی اس رجحان کی حمایت کرتی ہے۔ Q4 مالی سال 2026 کے چوتھے کوارٹر میں، جیو پلیٹ فارم کی آمدنی 44,928 کروڑ روپی، جو کہ 12.7% اضافہ ہے، جبکہ EBITDA، 20,060 روپے کروڑ تھا اور مارجن 52% سے زیادہ تھا۔ ڈیجیٹل خدمات سال بھر کمپنی کا کلیدی ترقی کا انجن بنی رہیں۔ اس طرح سے موبائل کنیکٹیوٹی، براڈ بینڈ کی توسیع اور ڈیٹا کی بڑھتی ہوئی کھپت کا جیو کا ماڈل ایک ڈیجیٹل پلیٹ فارم بنا رہا ہے جو آنے والے سالوں میں AI معیشت کی بنیاد بن سکتا ہے۔ اس موقع پر ملکیش ڈی امبانی، چیئرمین اور مینجنگ ڈائریکٹر، ریلائنس انڈسٹریز لمیٹڈ نے کہا کہ مالی سال 2025-26 کے دوران، ہمیں کئی عالمی چیلنجوں کا سامنا کرنا پڑا، جن میں بین الاقوامی تناؤ، توانائی کی قیمتوں میں اتار چڑھاؤ، اور عالمی تجارتی انداز میں تبدیلیاں شامل تھیں۔ ان سے دنیا بھر میں کاروبار متاثر ہوئے۔ اس کے باوجود ہندوستان نے اپنی اقتصادی رفتار کو برقرار رکھا، اور اس عرصے کے دوران ریلائنس مضبوطی سے ترقی کرتا رہا۔ ہمارے متنوع کاروباری پورٹ فولیو اور مضبوط گھریلو توجہ نے ہمیں توازن برقرار رکھنے میں مدد کی۔

جیو مسلسل ہندوستان کے ڈیجیٹل منظر نامے کو تہدیل کر رہا ہے۔ مجھے خوشی ہے کہ ہم جیو پلیٹ فارم کی فہرست سازی کی طرف بڑھ رہے ہیں۔ یہ ایک سنگ میل ثابت ہوگا اور ہندوستان کے ڈیجیٹل مستقبل میں اس کے کردار کو مزید مستحکم کرے گا۔ پورے سال کے لیے 19% کی مضبوط EBITDA نمو موبائل سروسز، ہوم براڈ بینڈ، اور انٹرنیٹ سروسز کی مانگ میں مسلسل اضافہ کے باعث ہوئی۔ ہم AI ٹولز اور اگلی نسل کی ٹیکنالوجیز کو زیادہ سے زیادہ لوگوں تک قابل رسائی بنانے کے لیے کام کر رہے ہیں، اور جیو مستقبل میں ہندوستان کے مواصلات اور کمپیوٹنگ کے طریقہ کار کو نئی شکل دینے کے لیے اچھی طرح سے تیار ہے۔ ریلائنس ٹیلیٹو نے بھی سال بھر میں ایک مستحکم اور مضبوط کارکردگی پیش کی۔ مجھے یقین ہے کہ اس کا اوٹمی چینل نیٹ ورک اور ہندوستانی صارفین کی گہری سمجھ مستقبل میں مسلسل ترقی کو آگے بڑھائے گی۔ کنزرویٹو پروڈکٹس کا کاروبار، جو اب ایک الگ اور مرکوز ڈھانچے میں کام کرتا ہے، تیزی سے ترقی کر رہا ہے، اور ایف ایم سی جی برانڈز کا دائرہ بھی وسیع ہو رہا ہے۔ ہندوستان میں کھپت کی کہانی کئی سالوں تک جاری رہے گی، اور ہمارے کاروبار اس کے مرکز میں ہیں۔